

WSCHODNIO  
EUROPEJSKIE

# BIZNES FORUM

**20-22 listopada 2018**

Klub Biznesowy – Stadion Wrocław

## Dzień 1

8:00-9:00	Rejestracja uczestników
9:00-9:30	Oficjalne otwarcie WBF 2018. Prezentacja areny biznesu w Polsce.
<b>9:30-13:00</b>	<b>Jak stworzyć biznes w Polsce</b>
9:30-10:00	Jak stworzyć biznes w Polsce: najważniejsze kroki" Olga Zerkal, firma EWIGOL Consulting, organizator WBF
10:00-10:30	Workshop „Podatki i księgowość: realia”
10:30-11:00	workshop „Legalizacja w Polsce”
11:00-11:30	Workshop „Bezpieczeństwo i higiena pracy”
11:30-12:00	Workshop „Standaryzacja towarów i usług w Polsce i Europie”
12:00-13:00	Panel „Dyskusja z ekspertami”
<b>13:00-14:00</b>	<b>Obiad</b>
<b>14:00-16:30</b>	<b>“Uwarunkowania prowadzenia biznesu”</b>
14:00-14:30	Banki w Polsce «Specyfika rejestracji konta bankowego, leasingów i kredytów»
14:30-15:00	Kredytowanie w Polsce
15:00-15:30	Leasing w Polsce
15:30-16:00	Ubezpieczenia dla biznesu i pracowników
16:00-16:30	„Jak uzyskać dofinansowanie z UE na projekty biznesowe”
16:30-19:00	Key Guest Speaker
<b>19:00-23:59</b>	<b>Kolacja</b>

## Dzień 2

7:00–8:00	Rejestracja uczestników
8:00–11:00	Business Speed Dating
<b>11:00–13:00</b>	<b>Import do Polski</b>
11:00–11:30	Od czego zacząć import do Polski? Krok po kroku
11:30–12:00	Uwarunkowania prawne w sprawie eksportu i importu do Polski
12:00–12:30	Strategia wejścia na rynki zagraniczne
12:30–13:00	Pozyskiwanie partnerów zagranicznych: różnice kulturowe
<b>13:00–14:00</b>	<b>Obiad</b>
<b>14:00–16:30</b>	<b>Franchising</b>
14:00–14:30	Czym jest franchising i jak on działa? Na czym polega zaleta kupna franszyzy dla początkującego biznesmena?
14:30–15:00	Franczyzy w Polsce: międzynarodowe i lokalne praktyki. Wady i zalety.
15:00–15:30	Plan działań rozpoczęcia sprzedaży własnej franczyzy w Polsce
15:30–16:30	Dyskusja na temat „Jakie franczyzy będą wzbudzać interes w najbliższe 3–5 lat w Polsce?”
16:30–17:00	Franczyzy które odniosły sukces
<b>17.00 - 19.00</b>	<b>Zwiedzanie Wrocławia z przewodnikiem</b>

## Dzień 3

8:00-9:00	Rejestracja uczestników
<b>9:00-12:00</b>	<b>„Rozwój biznesu”</b>
9:00-9:30	Strategia marketingowa dla startupów i MŚP
9:30-10:00	Jak sprzedawać swój towar oraz usługi za pomocą strony internetowej firmy
10:00-10:30	Strategia sprzedaży oraz stworzenie działu sprzedaży dla startupów i MŚP
10:30-11:00	Jak pozyskać i przeszkolić personel? Motywacja pracowników – załoga na całe życie
11:00-12:00	Dyskusja: „Uwarunkowania prowadzenia biznesu w Polsce: tajemnice sukcesu”
<b>12:00-13:00</b>	<b>Historie sukcesu: pierwsi pośród równych!</b>
	EkPano – Alena Stolarchuk
	Wooden City – Anton Ruban
	MLK Consulting – Serhii Mytko
<b>13:00-14:00</b>	<b>Obiad</b>
<b>14:00-15:30</b>	<b>Panel dyskusyjny “W jakie branże warto inwestować w Polsce?”</b>
	Ekspert korporacji Goldenmark – Robert Śniegocki
	Ekspert w dziedzinie inwestycji w nieruchomości – Anna Kafel
	Ekspert w dziedzinie inwestycji w nieruchomości
	Ekspert Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławia – Katarzyna Krawcewicz
	Moderator – Damian Przybyło
<b>15:30-17:00</b>	<b>Zamknięcie WBF 2018, część “Collaborate Together”</b>